

<b>ATELIERS THÉMATIQUES</b>	<b>Intitulés</b>	<b>Dates</b>	<b>Lieux</b>	<b>Formateurs-trices</b>	<b>Public</b>	<b>Partenaires</b>
<b>Réussir votre présence Web et votre visibilité</b>	<a href="#">Faire ou refaire votre site web : les points clés pour réussir + chat de suivi (WEB1)</a>	Mardi 11 décembre 2018	LAVAL	Mathilde Dumont	Professionnels du tourisme	Mayenne Tourisme
	<a href="#">Les étapes clés pour travailler avec un prestataire web (WEB2)</a>	Lundi 18 mars 2019	LE MANS	Mathilde Dumont	Professionnels du tourisme	Sarthe Développement
	<a href="#">Utiliser les données de Google Analytics pour améliorer la performance de votre site web (WEB3)</a>	Lundi 10 décembre 2018	ANGERS	Gisèle Taelmans	Professionnels du tourisme	Anjou Tourisme
	<a href="#">Devenir un influenceur local sur Google et Facebook (WEB4)</a>	Jeudi 24 janvier	BATZ-SUR-MER	Gisèle Taelmans	Professionnels du tourisme	OT Batz-sur-Mer
<b>Réussir sur les médias sociaux</b>	<a href="#">Pourquoi utiliser Instagram et comment le faire efficacement ? (MS1)</a>	Mardi 18 décembre 2018	ANGERS	Gisèle Taelmans	Professionnels du tourisme	Anjou Tourisme
	<a href="#">Pourquoi utiliser Instagram et comment le faire efficacement ? (MS2)</a>	Jeudi 6 décembre 2018	LE MANS	Gisèle Taelmans	Professionnels du tourisme	Sarthe Développement
	<a href="#">WEBINAIRE: 10 raisons d'utiliser Instagram pour développer votre activité</a>	Mercredi 21 novembre 2018 à 11 h		Gisèle Taelmans	Professionnels du tourisme	
	<a href="#">Pourquoi et comment utiliser Instagram ? Les bases - niveau 1 (MS3)</a>	Lundi 21 janvier matin 2019	LA ROCHE-SUR-YON	Gisèle Taelmans	Priorité aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Vendée	UMIH Vendée
	<a href="#">Comment utiliser Instagram pour développer son activité ? Niveau 2 (MS4)</a>	Lundi 21 janvier après-midi 2019	LA ROCHE-SUR-YON	Gisèle Taelmans	Priorité aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Vendée	UMIH Vendée
	<a href="#">Recruter via les réseaux sociaux (MS5)</a>	Mardi 29 janvier 2019	NANTES	Gisèle Taelmans	Professionnels du tourisme	
	<a href="#">Les clés d'une publicité efficace sur Google Adwords et Facebook Ads (MS6)</a>	Mardi 22 janvier 2019	LA ROCHE-SUR-YON	Gisèle Taelmans	Priorités aux professionnels de l'hôtellerie de plein air de Vendée	FVHPA
Construire et développer sa présence sur les médias sociaux (MS7)	Visio 10 janvier/ Visio 31 janvier/Prés 28 février	NANTES	Gisèle Taelmans	Formation réservée aux adhérents UNAT	UNAT	
<b>Réussir votre commercialisation sur le web</b>	<a href="#">Vendre en ligne avec eResa - Activités et sites /Billetterie (BUS1)</a>	Lundi 21 janvier matin 2019	ANGERS	Patrice Foresti	Prestataires d'activités, de sites de visite, organisateurs d'évènements	Anjou Tourisme
	<a href="#">Vendre en ligne avec eResa - Hébergements (BUS2)</a>	Lundi 21 janvier après-midi 2019	ANGERS	Patrice Foresti	Gîtes et chambres d'hôtes	Anjou Tourisme
	<a href="#">Vendre en ligne avec eResa - Hébergements (BUS3)</a>	Mercredi 23 janvier matin 2019	LE MANS	Patrice Foresti	Gîtes et chambres d'hôtes	Sarthe Développement
	<a href="#">Vendre en ligne avec eResa - Activités et sites /Billetterie (BUS4)</a>	Mercredi 23 janvier après-midi 2019	LE MANS	Patrice Foresti	Prestataires d'activités, de sites de visite, organisateurs d'évènements	Sarthe Développement
<b>Réussir votre Gestion de la Relation Client</b>	<a href="#">Faire des avis clients un atout pour votre établissement (GRC2)</a>	Jeudi 17 janvier 2019	NANTES	Françoise Clermont	Professionnels du tourisme	
<b>Réussir vos contenus Web</b>	<a href="#">Storytelling : les bases pour susciter l'adhésion de votre audience web (COM1)</a>	Lundi 3 décembre 2018	LA ROCHE-SUR-YON	Eve Demange	Professionnels du tourisme	OTV Vendée
	<a href="#">Concevoir une charte éditoriale web en eTourisme (COM2)</a>	Lundi 21 et mardi 22 janvier 2019	NANTES	Eve Demange	Offices de tourisme, organismes territoriaux, structures de tourisme (TPE)	FROTSI
	<a href="#">Créer des vidéos de qualité avec un smartphone (COM3)</a>	Mercredi 28 novembre 2018	LAVAL	Dominique Dufour	Professionnels du tourisme	Mayenne Tourisme
	<a href="#">Travailler avec des blogueurs et des influenceurs (COM4)</a>	Mercredi 5 décembre 2018	NANTES	Dominique Dufour	Professionnels du tourisme	Loire-Atlantique Développement
<b>ATELIERS SPÉCIALISÉS</b>	<b>Intitulés</b>	<b>Dates</b>	<b>Lieux</b>	<b>Formateurs-trices</b>	<b>Public</b>	<b>Filières</b>
<b>Ateliers réservés aux filières régionales prioritaires</b>	<a href="#">Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web (WEBVELO1)</a>	Mardi 13 novembre après-midi 2018	LA ROCHE-SUR-YON	Mathilde Dumont	Hébergeurs et sites de visite Accueil Vélo	Filière Vélo
	<a href="#">Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web (WEBVELO2)</a>	Mercredi 14 novembre matin 2018	ANGERS	Mathilde Dumont	Hébergeurs et sites de visite Accueil Vélo	
	<a href="#">Développer votre activité sur le web (WEBVELO3)</a>	17 déc 2018 ap-midi et 14 janvier ap-midi 2019	NANTES	Françoise Clermont	Loueurs et réparateurs Accueil Vélo	
	<a href="#">Valoriser votre activité "Agritourisme" avec la photo numérique (WEBAGRI1)</a>	Mercredi 12 décembre 2018	MONTAIGU	Patrice Foresti	Agriculteurs	Filière Agritourisme
	<a href="#">Comment optimiser la visibilité de votre offre nautique "Familles" auprès des clientèles touristiques sur le web ? (WEBNAUT1)</a>	Lundi 11 mars 2019	PORNIC	Françoise Clermont + Mathilde Dumont	Centres nautiques	Filière Nautisme
	<a href="#">Comment optimiser la visibilité de votre offre nautique "Familles" auprès des clientèles touristiques sur le web ? (WEBNAUT2)</a>	Mardi 12 mars 2019	SABLE-SUR-SARTHE	Françoise Clermont	Centres nautiques	
	<a href="#">Utiliser efficacement les réseaux sociaux pour développer votre activité oenotouristique (WEBOENO)</a>	Mardi 5 mars 2019	NANTES	Rémy Marrone	Vignerons	Filière Oenotourisme