

UTILISER LES DONNÉES DE GOOGLE ANALYTICS POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE VOTRE SITE WEB

WEB3

Atelier pour comprendre l'importance de la mesure d'audience internet dans vos actions webmarketing et savoir interpréter les données et les rapports Analytics afin de dégager des pistes d'amélioration.



Public et prérequis

- **Public :** Tous prestataires et professionnels, organismes de tourisme et territoires présents sur le web et équipés de Google Analytics - Niveau débutant et intermédiaire
- **Prérequis :**
 - Avoir un site web
 - Avoir installé Google Analytics sur votre site (au moins 2 mois d'historique) et venir avec vos codes d'accès



Durée : 1 jour - 7 heures



Intervenant : Gisèle Taelemans



Effectif : de 7 à 12 participants



Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les enjeux professionnels de l'analyse des statistiques de trafic d'un site internet
- **Savoir** quels sont les objectifs majeurs mesurés par Google Analytics
- **Savoir analyser** le trafic sur votre site
- **Savoir optimiser** les contenus de votre site



Programme détaillé

MATIN

- 1. Les fondamentaux de Google Analytics**
 - Pourquoi avoir créé un site internet ?
 - Analyse des recherches sur Google
 - Comment mesurer correctement une visite sur un site ?
 - Les objectifs majeurs mesurables avec Google Analytics
 - Associer vos comptes Analytics et Adwords (achat de mots clés)
 - Les principales fonctionnalités de Google Analytics
- 2. Comprendre les données et savoir analyser les rapports standards**
 - Les données du rapport standard en Temps réel
 - Les données du rapport standard d'Audience

APRÈS-MIDI

- 3. Comprendre les données et savoir analyser les rapports standards (suite)**
 - Les données du rapport standard d'Acquisition
 - Les données du rapport standard des Comportements
 - Les données du rapport standard de Conversion
 - Savoir formater un tableau de bord
Atelier
- 4. Comment plaire à Google ?**
 - Définir le champ sémantique
 - Équilibrer vos sources de trafic : trafic direct (votre URL), trafic lié aux moteurs de recherche, trafic des sites référents (sites sur lesquels vous êtes présents), etc.
 - Utiliser le vocabulaire de vos cibles
 - Comment améliorer votre Taux de rebond ?
Atelier





Supports pédagogiques

- Book pédagogique remis en session
- Fiches de travail
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens cliquables et des ressources complémentaires



Matériel recommandé pour les participants

Venir avec votre ordinateur portable (pas de tablette)



Évaluation

Autoévaluation des acquis et attestation de formation envoyée après la formation



Tarif

90 € HT / 108 € TTC (prise en charge possible par votre OPCA)



Date et lieu

Voir le calendrier sur le site de [L'Académie eTourisme](https://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

Information et inscription :

www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Pour toute question sur les formations :

✉ contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Formation en partenariat avec

